

2020年 注册会计师全国统一考试
公司战略与风险管理

必刷550题

中华会计网校 编

感恩20年相伴 助你梦想成真

责任编辑：薛岸杨

特邀编辑：孙玉菊

图书在版编目(CIP)数据

公司战略与风险管理必刷 550 题. 2020/中华会计网校编. —北京：人民出版社，2019
ISBN 978-7-01-020740-7

I. ①公… II. ①中… III. ①公司-企业管理-资格考试-习题集②公司-风险管理-资格考试-习题集
IV. ①F276.6-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 078043 号

公司战略与风险管理必刷 550 题

GONGSI ZHANLÜE YU FENGXIAN GUANLI BISHUA 550TI

中华会计网校 编

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

三河市中晟雅豪印务有限公司印刷 新华书店经销

2019 年 10 月第 1 版 2020 年 3 月第 2 次印刷

开本：787×1092 1/16 印张：14.5

字数：343 千字

ISBN 978-7-01-020740-7 定价：36.00 元

版权所有 侵权必究

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话：010-65250042 65289539

中华会计网校财会书店 电话：010-82318888

前 言

正保远程教育



发展：2000—2020年：感恩20年相伴，助你梦想成真

理念：学员利益至上，一切为学员服务

成果：18个不同类型的品牌网站，涵盖13个行业

奋斗目标：构建完善的“终身教育体系”和“完全教育体系”

中华会计网校



发展：正保远程教育旗下的第一品牌网站

理念：精耕细作，锲而不舍

成果：每年为我国财经领域培养数百万名专业人才

奋斗目标：成为所有会计人的“网上家园”

“梦想成真”书系



发展：正保远程教育主打的品牌系列辅导丛书

理念：你的梦想由我们来保驾护航

成果：图书品类涵盖会计职称、注册会计师、税务师、经济师、财税、实务等多个专业领域

奋斗目标：成为所有会计人实现梦想路上的启明灯

Contents 目录

公司战略与风险管理必刷 550 题

	刷单项选择题	刷多项选择题	刷简答题	刷综合题
第一章 战略与战略管理	2	50	79	
第二章 战略分析	6	53	80	106
第三章 战略选择	16	59	89	112
第四章 战略实施	31	67	98	121
第五章 公司治理	38	71	100	
第六章 风险与风险管理	41	73	102	123

参考答案及解析

答案速查..... 126

	刷单项选择题	刷多项选择题	刷简答题	刷综合题
第一章 战略与战略管理	129	158	179	
第二章 战略分析	131	160	180	205
第三章 战略选择	137	163	188	212
第四章 战略实施	146	168	198	223
第五章 公司治理	150	172	200	
第六章 风险与风险管理	152	173	202	224



正保文化官微

 关注正保文化官微，
回复“勘误表”，
获取本书勘误内容。

公司战略与风险管理必刷550题



单项选择题

单项选择题

答题技巧

单项选择题在整个试卷中是比较容易得分的一种题型，分值低、题量大，一般每题1分，战略单项选择题，共24题，24分。这类题型是在四个备选答案中选择一个符合题意的最佳答案，对于该题型的处理可以采用以下方法：

(1)直接法。单项选择题一般涉及的知识点相对单纯，不会是多种知识的汇总，所以如果该知识点正好是考生熟悉的，在快速浏览所有选项后，直接根据自己对知识的掌握选出正确答案。不过建议除非有十分的把握不要首先肯定前面选项答案的正确性，最好在看完所有的选项之后再判断，因为单选题选得是最佳答案，有些选项可能也是对的，只不过特定背景下不是最佳选择，注意不要落入命题人设计的圈套。

(2)排除法。本题型除最佳答案之外，备选项中的某些答案，可能直接是错误的，也可能具有不同程度的正确性，只不过不全面、不完整，所以在知识点并不是自己非常熟悉的知识点时，可以通过选项的设置加上自己的理解和经验利用排除法，通常意思完全一致的两个选项一般不会是正确的答案，而意思相反的两个选项中可能有一个是正确答案，这并不是绝对，但是可以重点关注类似的选项，再结合题目资料重点分析，从而选出最佳答案。

(3)分析法。2018年公司战略与风险管理的考试题目全是案例分析型的，即使单项选择题也全都是小型案例，所以做题时一定要注意分析，围绕案例资料和题目的问题，分析考核点。切忌脱离资料，想当然的选择。

另外，由于此类题型解答较为容易，要求考生在短时间内尽快作出正确的选择，一道单项选择题建议作答时间不要超过1分钟。如果遇到拿不准的题目也要先选一个答案，然后做好标记，最后如果有时间再修改。不要在该题型上耗费太多时间，每题只有1分，如果因此耽误宝贵的考试时间，得不偿失。

- C. 资源的不可模仿性 D. 资源的不可替代性
34. A1 省甲啤酒公司收购 C 省的两家啤酒公司的股权, 从而进入 C 省市场。几个月后, C 省的乙啤酒公司也收购了 A 省的三家啤酒公司的股权, 进入 A 省市场。根据以上资料可以看出, 乙啤酒公司进入 A 省的报复手段是()。
- A. 限制进入定价 B. 进入对方领域
- C. 恶性竞争 D. 降低价格
35. 游戏产业是一个高科技产业, 对于自主开发产品的企业来说, 创意、美工、开发团队的资金耗费占了大头。一般来说, 一款网络游戏的研发费用要接近千万人民币, 即使是低成本运营的游戏也要耗费几百万左右, 这对于多数资金并不充足的网络游戏开发公司来说是一种沉重的负担。该资料体现了产业潜在进入者威胁中的()。
- A. 规模经济 B. 客户忠诚度
- C. 资金需求 D. 分销渠道
36. 纳爱斯集团曾经提出“让雕牌洗衣粉一统天下”的宏伟目标, 但是洗衣粉市场竞争日益激烈, 越来越多的竞争者进入, 下列不属于其产品替代品的是()。
- A. 汰渍洗衣粉 B. 奥妙洗衣粉
- C. 立白肥皂 D. 洗洁精
37. 国内豆浆机市场在 2008 年出现了井喷, 新增豆浆机企业 800 多家, 其中具有自主品牌的就有 100 多家, 大型家电集团也陆续跟进, 消费者对豆浆机品牌的选择开始出现多样化的态势。从竞争格局来看, 这种变化属于()。
- A. 替代品 B. 产业内现有企业竞争
- C. 购买商 D. 供应商
38. 对于房地产业来说, 交通、家具、电器、学校、汽车、物业管理、银行贷款、有关保险、社区、家庭服务等会对住房建设产生影响, 进而影响到整个房地产业的结构。上述内容表明产业内存在()。
- A. 供应者讨价还价能力 B. 互动互补作用力
- C. 购买者讨价还价能力 D. 替代品的威胁
39. 成功关键因素是指公司在特定市场获得盈利必须拥有的技能和资产。下列各项中, 属于与市场营销相关的成功关键因素是()。
- A. 劳动生产率很高 B. 礼貌的客户服务
- C. 固定资产很高的利用率 D. 质量控制诀窍
40. 2008 年美国次贷危机爆发, 波及我国大部分金融企业。在此期间, 国外投行 K 预计其竞争对手中国的甲银行将会逐步降低权益类投资, 并逐渐降低对客户的理财产品的收益率。投行 K 对甲银行进行的上述分析属于()。
- A. 财务能力分析 B. 快速反应能力分析
- C. 成长能力分析 D. 适应变化的能力分析
41. 乙公司是一家生产中档汽车的企业。在下列表述中, 乙公司的主要直接竞争对手是()。
- A. 属于不同战略群组的绿色汽车企业 B. 生产低档汽车的企业
- C. 属于同一战略群组的汽车企业 D. 生产高档汽车的企业
42. 在利用波特钻石模型分析德国或日本的汽车产业时, 发现这些国家的汽车产业背后都有强大的钢铁、电子等产业存在, 这属于()。



试题讲解



试题讲解

- A. 政治—法律因素
 - B. 经济因素
 - C. 社会文化因素
 - D. 技术因素
51. 甲公司在提供电话咨询时, 要求员工全天 24 小时服务且节假日不休息, 以最大限度的满足顾客的要求, 让顾客“随时随地”的享受服务, 该公司的这种人力政策体现了价值链分析中的()。
- A. 生产经营
 - B. 采购
 - C. 人力资源管理
 - D. 技术开发
52. 价值链中的每一个活动都能分解为一些相互分离的活动。这些活动被分离的基本原则不包括()。
- A. 在成本中比例很大或所占比例在上升
 - B. 能显著改善与顾客的关系
 - C. 对产品差异化产生很大的潜在影响
 - D. 具有不同的经济性
53. 丁公司是一家钢板加工企业。下列关于该公司的各种活动中, 属于外部后勤活动的是()。
- A. 生产设备维修
 - B. 接受客户的订单
 - C. 在有关媒体上投放广告
 - D. 聘请咨询公司进行市场预测
54. 下列关于波士顿矩阵中问题业务的表述中, 正确的是()。
- A. 问题业务市场增长较低、相对市场占有率较低, 因此企业通常都不能产生大量现金, 而出现负现金流
 - B. 问题业务市场增长较低、相对市场占有率较高, 因此企业通常都会实施多元化战略去获取更高的利润
 - C. 问题业务市场增长较高、相对市场占有率较高, 因此企业通常都会将其问题业务淘汰
 - D. 问题业务市场增长较高、相对市场占有率较低, 因此企业通常都不能产生大量现金, 而出现负现金流
55. 下列各项中, 属于产品生命周期中导入期特征的是()。
- A. 需求大于供应, 产品价格最高, 单位产品净利润也最高
 - B. 产品用户很少, 虽然设计新颖, 但质量有待提高
 - C. 产品价格开始下降, 毛利率和净利率都下降, 利润空间适中
 - D. 产品差别小, 价格差异也缩小, 产品质量可能会出现问题
56. 甲公司是一家主要从事彩电生产的企业。根据五力模型分析, 下列各项中, 可以直接体现产业内现有企业竞争激烈的是()。
- A. 进入彩电业的资金障碍比较小
 - B. 互联网、手机电视的出现
 - C. 彩电产品差异化小, 消费者的转换成本比较低
 - D. 平板电视的主要硬件供应商也开始生产平板电视
57. 在中国发达地区, 如北京、上海等城市购买者所购买的汽车基本上是一种标准化产品, 同时向多个卖主购买产品在经济上也完全可行。这说明()。
- A. 购买者的讨价还价能力低
 - B. 购买者的讨价还价能力高



试题讲解



试题讲解

64. (2018年)以生物药品研发为主营业务的康力公司多年来不断完善科研管理体制建设,为科研人才的创造性活动提供了坚实的基础和保障,使公司在激烈的市场竞争中获得了明显的优势,康力公司的竞争优势来源于()。
- A. 物理上独特的资源
B. 具有路径依赖性的资源
C. 具有经济制约性的资源
D. 具有因果含糊性的资源
65. (2018年)H公司经营造船、港口建设、海运和相关智能设备制造四部分业务,这些业务的市场增长率分别为7.5%、9%、10.5%和18%,相对市场占有率分别为1.2、0.3、1.1和0.6。该公司四部分业务中,适合采用智囊团或项目组等管理组织是()。
- A. 港口建设业务
B. 造船业务
C. 相关智能设备制造业务
D. 海运业务
66. (2018年)平阳公司是国内一家中型煤炭企业,近年来在政府出台压缩过剩产能政策。行业竞争异常激烈的情况下,经营每况愈下,市场份额大幅缩减,根据SWOT分析,甲公司应采取()。
- A. 扭转型战略
B. 增长型战略
C. 防御型战略
D. 多种经营战略
67. (2017年)20世纪90年代,光美公司在国内推出微波炉产品,目前光美公司已建立覆盖全国的营销网络,包括电商销售平台、数以千计的超市专卖柜和实体店以及十几个仓储物流中心,近年来不少企业试图进入微波炉行业,均未能成功。光美公司给潜在进入者设置的进入障碍是()。
- A. 现有企业对关键资源的控制
B. 现有企业的市场优势
C. 行为性障碍
D. 规模经济
68. (2017年)近年来,国内空调产业的销售额达到前所未有的水平,不同企业生产的空调在技术和质量等方面的差异不明显,空调生产企业的主要战略路径是提高效率,降低成本,按照产品生命周期理论,目前国内空调产业所处的阶段是()。
- A. 导入期
B. 衰退期
C. 成长期
D. 成熟期
69. (2017年)2007~2013年,S公司在作为P公司最大的元器件和闪存供应商的同时,推出了原创智能手机和平板,成为P公司在智能手机和平板市场主要的竞争对手,P公司很想摆脱对S公司的依赖,但由于S公司在生产关键零件方面的能力显著强于其他公司,因而短期内P公司仍离不开S公司,最后影响了S公司对P公司讨价还价能力的主要因素是()。
- A. 业务量
B. 产品差异化程度与资产专用性程度
C. 纵向一体化程度
D. 信息把握程度
70. (2017年)近年来,国内智能家电产业的产品销量节节攀升,竞争者不断涌入。各厂家的产品虽然在技术和性能方面有较大差异,但均可被消费者接受。产品由于供不应求,价格高企。在产品生命周期的这个阶段,从市场角度看,国内智能家电产业的成功关键因素应当是()。
- A. 建立商标信誉,开拓新销售渠道
B. 保护现有市场,渗入别人的市场
C. 选择区域市场,改善企业形象
D. 广告宣传,开辟销售渠道
71. (2017年)2016年,R国汽车制造商G预计,随着绿色环保理念的普及和政府相关产业

- 政策推出，R 国的新能源汽车将迎来一个巨大的发展机遇，其本国竞争对手汽车制造商 S 公司将凭借雄厚资金实力和强大科研能力，把投资和研发重点转向新能源汽车领域。G 对 S 的上述分析属于()。
- A. 财务能力分析
B. 成长能力分析
C. 适应变化能力分析
D. 快速反应能力分析
72. (2017 年)西康酒店是一家位于中国西部某著名旅游景区的五星级酒店，为了提升管理水平，西康酒店定期派人去东部旅游景区的五星级酒店学习，从而逐步提升了服务质量和财务业绩。西康酒店进行基准分析的基准类型是()。
- A. 内部基准
B. 过程或活动基准
C. 一般基准
D. 竞争性基准
73. (2017 年)根据波特的价值分析理论，下列属于企业支持活动(辅助活动)的是()。
- A. 聘请咨询公司实施广告策略
B. 物流配送产品
C. 通过互联网进行广告宣传
D. 生产设备维修
74. (2017 年)环美公司原以家电产品的生产和销售为主，近年来逐渐把业务范围扩展到新能源、房地产、生物制药等行业，依据波士顿矩阵分析，下列对业务定位错误的是()。
- A. 家电业务的多数产品进入成熟期，公司在家电行业竞争优势显著，公司应加大投入力度，以维持优势地位
B. 新能源行业发展潜力巨大，前景广阔，公司该领域竞争优势不足，公司应对新能源重点投资提高市场占有率
C. 房地产进入寒冬期，公司房地产业务始终没有获利，应果断撤出
D. 生物制药行业今年发展迅猛，公司收购的一家生物制药企业由弱到强，竞争优势迅猛展现，公司应在短期内优先供给其所需资源，支持发展
75. (2017 年)扬帆集团是一家中药企业，2015 年以来，主打的 Q 产品治疗热毒肿痛功效显著，被认为是国宝名药，近来中药市场需求旺盛，但此公司 Q 产品销售增长缓慢，公司业绩与市值增长指标不如其他著名中药企业，据 SWOT 分析，此集团目前应采取的战略是()。
- A. 增长型战略
B. 防御型战略
C. 扭转型战略
D. 多种经营战略
76. (2016 年)甲专车公司是基于互联网的专车服务提供商。甲专车公司采用“专业车辆、专业司机”的运营模式，利用移动互联网及大数据技术为客户提供“随时随地、专人专车”的全新服务体验，在专车服务市场取得很大的成功。甲专车公司给潜在进入者设置的进入障碍是()。
- A. 规模经济
B. 资金需求
C. 价格优势
D. 产品差异
77. (2016 年)哈佛商学院教授大卫·亚非在波特教授五种竞争力研究基础上，提出了影响产业利润的第六个要素。下列各项中，体现该要素作用的是()。
- A. 某火力发电企业并购了一家煤矿，降低了原材料成本
B. 某地区交通条件的改善促进了该地区房地产业的发展
C. 某牛奶供应商控制了全市的销售渠道，使其他牛奶供应商在该市难以立足

- D. 两家大型超市通过降低销售，争夺消费者
78. (2016年) M国的甲航空公司专营国内城际航线，以低成本战略取得很大成功。专营H国国内城际航线的H国乙航空公司，也采用低成本战略，学习甲公司的成本控制措施，在H国竞争激烈的航空市场取得了良好的业绩。乙公司的基准分析类型是()。
- A. 内部基准
B. 竞争性基准
C. 一般基准
D. 过程或活动基准
79. (2016年) 西江公司是一家拥有100多年历史的医药公司，其使用国家级保密配方配制的某种药品，从20世纪初推出以来，疗效显著，一直深受患者欢迎。西江公司拥有的具有不可模仿性的资源属于()。
- A. 物理上独特的资源
B. 具有因果含糊性的资源
C. 具有路径依赖性的资源
D. 具有经济制约性的资源
80. (2016年) 东海公司为了提升公司的信息化管理水平，聘请某知名咨询公司为其开发一套管理信息系统。东海公司的上述活动属于价值链支持活动中的()。
- A. 采购管理
B. 人力资源管理
C. 公司基础设施
D. 技术开发
81. (2016年) 近年来中国公民出境游市场处于高速发展的阶段，实行多元化经营的鸿湖集团于2006年成立了甲旅行社，该旅行社专门提供出境游的服务项目，其市场份额位列第二。根据波士顿矩阵原理，鸿湖集团的甲旅行社业务属于()。
- A. 明星业务
B. 瘦狗业务
C. 问题业务
D. 现金牛业务
82. (2016年) 受国家政策扶持，3D打印产业及市场呈现爆发式增长，智创三维有限公司是国内一家3D打印设备制造商，该公司通过仿造国外同类产品，制造用来打印珠宝、齿科产品等中小型产品的3D打印设备。但是，受技术水平的制约，其产品质量欠佳，故障率明显高于国外同类产品。根据SWOT分析，该公司应采取的战略是()。
- A. 增长型战略
B. 扭转型战略
C. 防御型战略
D. 多元化战略
83. (2015年) 达美公司在全国各地拥有10多个仓储物流中心，还控制了多个中药材交易市场。基于此优势，达美公司决定构建一个中药材电子商务市场，并把它建成“实体市场与虚拟市场相结合”、中药材电子交易与结算服务为一体的中药材大宗交易平台。目前许多企业计划进入中药材电子商务业务。达美公司给潜在进入者设置的进入障碍是()。
- A. 规模经济
B. 资金需求
C. 现有企业的市场优势
D. 现有企业对关键资源的控制
84. (2015年) 根据产品生命周期理论，产业从导入期到进入衰退期，其经营风险()。
- A. 不断下降
B. 不断提高
C. 先提高后下降
D. 先下降后提高
85. (2015年) W航空公司以“家庭式愉快，节俭而投入”的企业文化为基础，构建起在U国航空业的竞争优势，竞争对手对其难以模仿。W航空公司的竞争优势来源于()。
- A. 物理上独特的资源
B. 具有路径依赖性的资源
C. 具有因果模糊性的资源
D. 具有经济制约性的资源



- 童使用的洗护用品对皮肤的刺激性最小，成人使用更没有问题”的主题。这种战略在企业“产品-市场战略组合”中被称为()。
- A. 市场渗透战略 B. 市场开发战略
C. 产品开发战略 D. 多元化战略
104. 2018年的冬奥会在H国举行，届时会有很多游客会来观战，因气温偏冷，当地很多羽绒服生产商预计在这段时间销量会有较大幅度的增长，因此在2017年第二季度就开始生产各种羽绒服，以减小在冬奥会期间不能满足市场需求的压力。根据以上信息可以判断，该地区羽绒服生产商在平衡产能与需求时采用的方式为()。
- A. 资源订单式生产 B. 库存生产式生产
C. 订单生产式生产 D. 库存订单式生产
105. 乙公司是一家汽车生产厂商，该公司在生产过程中向一家供应商采购整套刹车系统，直接安装在汽车上。此外，乙公司在设计新款汽车时，还委托该供应商根据新款汽车的特点设计适合的新刹车系统。该公司采取的采购策略是()。
- A. 单一货源策略
B. 多货源策略
C. 由供应商负责交付一个完整的子部件
D. 协作生产
106. 下列各项表述中，不属于采购经理职责的是()。
- A. 继任计划 B. 供应商管理
C. 维持库存水平 D. 成本控制
107. 企业在制定采购计划时，可通过四个领域来取得最佳的采购组合。其中，交货是指()。
- A. 供应商交货质量 B. 供应商交货的时间
C. 供应商交货的信用 D. 供应商交货的数量
108. 某创业三年的净水器生产企业，大股东以其拥有的国内先进的渗透膜技术以及部分现金投入企业进行生产经营，近两年销售额年均增幅在25%以上。为了获得拓展污水处理工程业务所需的资金，并将长期借款置换为权益资本，企业刚完成向机构投资者募集资金。根据财务风险与经营风险搭配理论，该企业属于()。
- A. 高经营风险与高财务风险 B. 低经营风险与高财务风险
C. 高经营风险与低财务风险 D. 低经营风险与低财务风险
109. 甲公司是一家汽车企业，为避免投资扩张带来的风险，公司董事会对公司规模的扩张采取了极为谨慎的做法。近年受相关政策影响，我国家用汽车市场出现了快速增长，该公司产能已无法满足市场需求，经常处于满负荷运转。造成生产效率下降，成本上升。公司管理层开始将提高产能提上日程。根据以上信息可以判断该公司的这种策略属于()。
- A. 领先策略 B. 滞后策略
C. 匹配策略 D. 生产策略
110. 某超市在超市内划出一个区域专门出售生鲜食品，包括肉类、鱼类、蔬菜、水果等。由于各类生鲜食品的供应商数量繁多，因此很难管理生鲜食品的采购。该超市需要将这些食品的采购外包给专门的第三方进行，从而能更有效地进行“干货”食品的采购。

该超市采用的货源策略是()。

- A. 单一货源策略
- B. 多货源策略
- C. 由供应商负责交付一个完整的子部件
- D. 由销售商负责交付一个完整的子部件

111. 乙企业的某业务单位正处于增值型现金剩余状态, 下列有关该业务单位的说法中, 不正确的是()。

- A. 该业务可以为乙企业股东创造价值
- B. 该业务单位首选的战略是利用剩余的现金加速增长
- C. 该业务单位应该尽快出售
- D. 如果加速增长后仍有剩余现金, 又找不到进一步投资的机会, 那么应该把多余的资金还给股东



试
题
讲
解

112. 某家电企业发现越南家电消费尚处于起步期, 发展前景看好。在我国与东盟建立自由贸易区的消息传来后, 决定充分利用这一契机, 将在国内过剩的生产能力转移到越南。这种国际化的动因属于()。

- A. 寻求资源
- B. 寻求市场
- C. 寻求效率
- D. 寻求现成资产



试
题
讲
解

113. 早在 20 世纪 60 年代, 日本汽车制造商将目标瞄准低价位市场, 它们在美国的目标顾客有 3 个特点: 收入较低; 想买第二辆车; 注重基本运输能力而非质量或性能。经过一段时间, 这些日本厂商开始提高产品档次, 开始在较高价位的市场中进行竞争。根据以上信息可以判断, 该企业国际化经营选择出口方式重点考虑的是()。

- A. 选择目标市场
- B. 选择进入战略
- C. 选择分销渠道
- D. 选择出口营销

114. 下列关于研发定位的说法中, 不正确的是()。

- A. 成为向市场推出新技术产品的企业
- B. 成为成功产品的创新模仿者
- C. 成为研发领导者或跟随者
- D. 成为成功产品的低成本生产者



试
题
讲
解

115. 2006 年, 甲公司依靠强大的研发实力向市场推出一款智能手机产品, 受到追求时尚的消费者欢迎。在市场上迅速树立起企业的形象, 并拥有一批固定的“粉丝”。2009 年, 该公司在原有智能手机的基础上, 对其进行了大规模改进, 推出新一代智能手机, 又在“粉丝”中掀起一波购买高潮。这种战略属于()。

- A. 市场渗透战略
- B. 产品开发战略
- C. 市场开发战略
- D. 多元化战略



试
题
讲
解

116. 甲公司是一家以豆浆机起家的企业, 国内豆浆机市场占有率曾经达到 86%。2018 年, 该企业高调宣布进军大豆生产加工, 在济南和东北建立了有机大豆生产基地, 并以“阳光豆坊”的品牌进行销售。根据以上信息可以判断, 该企业采用的这种策略属于()。

- A. 相关多元化战略
- B. 后向一体化

- C. 横向一体化
D. 非相关多元化战略
117. 海顺是一家生产手机、电脑的电子科技公司，现在将业务扩张到金融保险领域。则该公司所采取的战略是()。
- A. 前向一体化战略
B. 后向一体化战略
C. 相关多元化战略
D. 非相关多元化战略
118. 甲公司是一家小型食品企业，公司总经理给自己设立的具体目标是“不赚到 100 万不罢休”。随着流行趋势的改变，消费者越来越倾向于保健食品，更加注重养生。该公司抓住了这次机会，迅速推出一系列保健食品，深受消费者的喜爱。但是当实现预先制定的目标时，该公司总经理不愿再承受经营的代价与风险，此时该总经理应该采取()。
- A. 收缩战略
B. 稳定战略
C. 发展战略
D. 一体化战略
119. 甲企业是一家制造型企业，其在不收购其他企业的情况下利用自身的规模、利润、活动等内部的资源来实现扩张。通过上述案例可以判断，该企业实现发展的途径为()。
- A. 并购
B. 内部发展
C. 战略联盟
D. 合并
120. 进入夏季，啤酒会受到广大消费者的格外青睐，为了吸引消费者的购买欲望，酒类生产商都会纷纷降价销售，各大卖场也会开设啤酒促销专区。为了减少残酷的竞争，获得竞争优势，Q 公司决定并购位于 S 省的竞争对手——L 啤酒公司。由此可见，Q 公司进行并购的动机是()。
- A. 避开进入壁垒，迅速进入，争取市场机会，规避各种风险
B. 获得协同效应
C. 克服企业负外部性，减少竞争，增强对市场的控制力
D. 决策不当的并购
121. H 公司是一家汽车制造商，为扩展业务层面，提高企业利润，于是并购了一家出租车汽车公司，安排出租车汽车公司将其生产的品牌汽车出租给最终消费者，从而达到并购的目的。该并购属于()。
- A. 杠杆并购
B. 敌意并购
C. 金融资本并购
D. 纵向并购
122. 甲公司是国内一家大型家电企业，主打电视机产品。经过多年努力，在消费者心目中建立了良好的品牌形象。甲公司计划并购法国一家电视机企业，该公司是全球拥有彩电专利最多的企业，在欧洲、北美地区拥有成熟的销售网络，却由于经营不善而陷入破产清算的局面。完成并购后，甲公司经过两年的努力扭亏为盈，实现净利润 4.33 亿元。若扣除包括 6.85 亿元政府补贴等非经常性损益，净利润亏损 2.33 亿元。此时，公司接到法国某一商业法庭判决，要求甲公司向该法国企业法定清盘人赔偿 2310 万欧元(约 2.11 亿元)。根据以上案例可以判断，甲公司在并购过程中如果因为此次判决导致并购失败，可能的原因是()。
- A. 决策不当
B. 并购后不能很好地进行企业整合
C. 支付过高的并购费用
D. 跨国并购面临政治风险



123. 在我国，企业股票上市要经过政府部门的多层审查，时间一拖往往就是几年，而通过“买壳”“借壳”方式可以迅速进入股票市场，再通过资产互换，提高企业股票价值。这样做的动机是()。
- A. 减少竞争，增强对市场的控制力
B. 获得协同效应
C. 克服企业负外部性
D. 避开进入壁垒，迅速进入，争取市场机会，规避各种风险
124. 美国沃尔玛连锁店公司是美国最大的，同时也是世界上最大的连锁零售商。它之所以这样成功，其中一个重要原因就是它在采购、存货、销售和运输等各个商品流通环节想尽一切办法降低成本，使其流通成本降至行业最低，商品价格保持在最低价格线上，然后利用成本优势打开市场，扩大市场份额，最终赢得同等市场条件下的超平均利润，根据以上资料判断，沃尔玛采取的战略为()。
- A. 成本领先战略
B. 差异化战略
C. 集中成本领先战略
D. 集中差异化战略
125. 贝因美于 1992 年 11 月成立，业务方位主要涉及婴儿产品及服务。近几年，贝因美在国产婴儿奶粉中添加“DHA+AA”营养成分，与普通配方奶粉相比，“DHA+AA”的合理配比，能更加促进宝宝智力和视力的发育，此营养配比是目标顾客购买奶粉的重要动机。同时，贝因美在奶粉包装形态上寻求新的突破，将有封口拉链的立袋作为袋装奶粉的包装，因为封口拉链包装，卫生、安全，还能更防潮；并且立袋正面面积大，有利于终端陈列面的抢占，陈列醒目，有利于吸引顾客眼球；更重要的是市场上，竞品奶粉尚无一采用立袋包装，能突显产品包装的与众不同。该公司采取的战略为()。
- A. 成本领先战略
B. 差异化战略
C. 集中成本领先战略
D. 集中差异化战略
126. A 企业是国内印刷行业的龙头企业，在品牌和销售渠道等方面占据着明显的优势，但是印刷技术却比较落后，所以决定与国外的 B 企业合作。B 企业是某国拥有先进印刷技术的印刷公司，但是在国内的市场受限。经过协商，双方签署了 OEM 协议。为了增加彼此的信任和更有效的合作，双方建立了正常的沟通和交流机制，合作中出现的问题采取磨合和沟通的方式解决。由此可以看出在战略联盟管控中需要重视()。
- A. 订立协议
B. 建立合作信任的联盟关系
C. 开拓新的市场
D. 避免或减少竞争
127. 美国一家公司看好亚洲国家汽车市场的发展潜力，便与日本的一家汽车公司结成联盟，以此作为进入亚洲汽车市场的桥梁。这两家公司形成战略联盟的动因是()。
- A. 避免经营风险
B. 避免或减少市场竞争
C. 实现资源互补
D. 开拓新的市场
128. 中国内地的 A 公司与中国香港地区的 B 电脑公司，达成战略联盟，充分利用 A 公司的资金和技术，B 公司的市场信息优势，从而两家公司很快拥有了开拓海外市场的能力。通过上述案例可以判断，AB 公司形成战略联盟的原因是()。
- A. 促进技术创新
B. 避免经营风险



试
题
讲
解



试
题
讲
解

- C. 避免或减少竞争
D. 实现资源互补
129. 战略联盟的每个成员企业都拥有自己的特定优势，通过相互之间的扬长避短，可有效降低交易成本，产生“1+1>2”的协同效应。同时，每个成员企业都能获得与其在联盟中的地位和对联盟的贡献相对应的收益，这种收益仅依靠企业自身的力量将难以获取。这体现的是联盟企业之间协作关系的()。
- A. 互相往来的平等性
B. 合作关系的长期性
C. 整体利益的互补性
D. 组织形式的开放性
130. 某企业以一种儿童营养液起家，一句广告词“吃了xxx，吃饭就是香”传遍大江南北。在此基础上，该企业进一步决定以“xxx”为品牌生产儿童服装。根据以上信息可以判断该企业的战略属于()。
- A. 相关多元化战略
B. 产品开发战略
C. 市场开发战略
D. 非相关多元化战略
131. 甲公司是我国一家大型汽车生产企业，该公司拥有强大的研发能力和较强的产品设计能力，以及很强的市场营销能力。2018年该公司进入非洲一国家，经过调研，发现该国消费者对于汽车需求多样化。根据以上信息可以判断，适合甲公司实施的战略类型是()。
- A. 差异化战略
B. 暂停战略
C. 横向一体化战略
D. 成本领先战略
132. 乙公司是一家日用洗涤品生产企业，其在市场调研中发现，购买日用洗涤品的消费者主要是家庭主妇，而她们不太关注品牌，但是对价格非常敏感。并且乙公司主要竞争对手的产品与乙公司的产品类似。在这种情况下，最适合乙公司采取的竞争战略是()。
- A. 成本领先战略
B. 差异化战略
C. 集中化战略
D. 相关多元化战略
133. 新客公司是我国电子商务的一颗璀璨之星，2016年成立，主营经典男装，2018年进入女装领域。新客公司正是借力电子商务这种新兴的销售渠道，以最小的投入获得了最大的效益。该公司将男士衬衣定位成快速消费品，一次买五件，打破了传统的消费观念，以此增加衬衣的销售量；针对女性产品，该公司实施内衣外衣一体化，推出女装的革命性产品。根据上述案例，新客公司采用的战略属于()。
- A. 成本领先战略
B. 差异化战略
C. 集中成本领先战略
D. 集中差异化战略
134. 20世纪80年代，我国C牌卫生纸是高档卫生纸的代表，使用C牌卫生纸是富有的象征。对于高收入的消费群体来说，C牌卫生纸的集中化战略是成功的。但是随着人们收入的提高以及价值观念的更新，过去的高档卫生纸成为普及的一般商品，导致C牌卫生纸也成了众多品牌中不引人注目的品牌，不得不进行价格战。通过C牌卫生纸的例子，可以看出采取集中化战略的风险是()。
- A. 购买者群体之间的需求差异变小
B. 竞争对手的进入与竞争
C. 竞争对手的模仿使已建立的差异缩小甚至转向
D. 技术的变化可能使过去用于降低成本的投资与积累的经验一笔勾销



- 战略是()。
- A. 多国本土化战略
B. 全球化战略
C. 跨国战略
D. 一体化战略
150. 美国的通用电子公司把企业名称的缩写 GE 制作成名称的标志, 在所有产品中都采用这一标志。据此, 该企业采用的品牌策略是()。
- A. 不同产品不同品牌
B. 组合品牌
C. 单一名称
D. 以上都不正确
151. 在战略钟——竞争战略的选择中, 高值战略是以相同或略高于竞争者的价格向顾客提供高于竞争对手的顾客认可价值。高值高价战略是以特别高的价格为顾客提供更高的认可价值。如一些高档购物中心、宾馆、饭店等, 就是实施这种战略。高值战略和高值高价战略属于()。
- A. 成本领先战略
B. 差异化战略
C. 混合战略
D. 失败的战略
152. 目前 TCL 已经跃居国内彩电业老大之位, 分析它的成功可以发现其竞争优势来源于其自建的销售网络。TCL 从 1992 年开始建立第一个销售分公司, 最终加强了 TCL 对销售渠道和零售终端的控制, 这正是 TCL 能在彩电业脱颖而出的重要原因。根据以上信息可以判断, TCL 采用的总体战略是()。
- A. 后向一体化战略
B. 前向一体化战略
C. 密集型战略
D. 横向一体化战略
153. 甲公司是我国一家民营汽车生产企业, 2018 年该公司通过与地方政府合作的形式, 建立合资企业进入煤化工行业。甲公司实施的战略类型是()。
- A. 多元化战略
B. 纵向一体化
C. 横向一体化
D. 成本领先战略
154. 甲公司是一家五星级酒店, 一直以来, 尽管其价格比同类酒店稍高, 但凭借着其品牌效应和高端服务, 一直在市场占据着较大的份额。然而近年来, 随着国家大力提倡节俭的观念, 星级酒店明显受到影响, 特别是商务人士, 在出差时往往单位都限制了住宿标准, 使得他们在出差的时候更多考虑的是经济型酒店。根据以上信息判断, 甲公司采用的竞争战略的风险是()。
- A. 形成产品差别化的成本过高
B. 市场需求发生变化
C. 竞争对手的模仿和进攻使已建立的差异缩小甚至转向
D. 狭小的目标市场导致的风险
155. 乙公司是一家餐饮企业, 主打菜品为北京传统风味。该公司在店面设计上采用老北京传统民宅的风格, 服务人员全部招聘地道的北京人, 口音纯正, 配以老北京酒馆店小二服饰, 营造出一种浓郁的老北京氛围。根据以上信息可以判断, 该企业的战略是()。
- A. 集中成本领先战略
B. 集中差异化战略
C. 目标集中战略
D. 多元化战略
156. 厨具小家电市场的产品都是标准化的, 消费者对价格比较敏感, 价格竞争是市场竞争的主要手段。TL 公司与利用与发达国家企业 OEM 合作方式搬来设备进行大批量生产,

162. (2018 年)近年来, 建筑机械制造商凯达公司所处行业的市场基本饱和, 销售额比较稳定, 企业之间的价格竞争十分激烈。在这种情况下, 凯达公司宜采用的股利分配政策是()。
- A. 零股利政策
B. 低股利政策
C. 稳健的高股利分配政策
D. 全部分配的股利政策
163. (2018 年)多邦公司是一家驼羊毛制品生产和销售企业, 产品销往多个国家和地区。为了确保产品质优价廉, 该公司在最适合驼羊生存的 L 国建立统一的驼羊养殖场, 并在加工条件最好的 N 国设厂生产驼羊毛制品。多邦公司国际化经营的战略类型是()。
- A. 多国本土化战略
B. 国际战略
C. 跨国战略
D. 全球化战略
164. (2017 年)甲公司是一家知名淮扬菜餐厅, 在全国有 100 多家门店, 为了在行业中始终保持领先, 公司内设立研究所, 紧跟市场需求变化, 定期开发特色菜上市, 赢得消费者好评。甲公司采取的发展战略类型是()。
- A. 多元化战略
B. 市场开发战略
C. 市场渗透战略
D. 产品开发战略
165. (2017 年)竹岭公司是我国知名的白酒生产企业, 随着我国公务消费改革的日益推进, 白酒市场需求发生了重大变化, 该公司积极应对这一变化, 对旗下白酒品牌重新进行了定位, 并按照“系列酒薄利多销”的策略, 快速实现了从满足公务消费到大众消费需求的转型。该公司采取的总体战略类型是()。
- A. 多元化战略
B. 产品开发战略
C. 放弃战略
D. 转向战略
166. (2017 年)甲公司是一家玩具生产企业, 1998 年以来, 该公司依靠其成本优势将产品成功打入了东南亚、欧洲和北美市场。去年, 为了进入 F 国市场, 甲公司在该国第二大城市经济开发区建设成立了一家工厂, 并顺利将其产品销往 F 国各地。甲公司采取的战略类型是()。
- A. 市场开发战略
B. 产品开发战略
C. 市场渗透战略
D. 相关多元化战略
167. (2017 年)神大钢铁公司为确保公司铁砂资源与煤炭的稳定供应, 成功收购了甲铁矿石企业, 同时与龙潭煤炭公司签订了长期购销协议, 神大公司的发展战略是()。
- A. 前向一体化战略
B. 后向一体化战略
C. 密集型战略
D. 多元化战略
168. (2017 年)轿车生产企业华美公司起步初期, 国内汽车市场基本被跨国巨头公司瓜分殆尽。华美公司生存和发展的唯一途径就是走低价值路线, 过去国内汽车市场一直流传一句话“卖一高档车赚一中档车, 卖一低档车只能赚一辆自行车”。华美公司轿车在入市时只是一般低档车价格的 1/2, 利润微薄可想而知, 依据基本战略的“战略钟”分析, 华美当时的竞争战略是()。
- A. 集中成本领先战略
B. 失败战略
C. 混合战略
D. 成本领先战略
169. (2017 年)甲是一家餐饮外卖公司, 该公司运用大数据挖掘新技术, 对某软件园区的客

- 户订餐行为进行了深入调查并分析结果,针对该区域的客户制定和实施了一套促销方案,取得了良好效果,甲实施的竞争战略是()。
- A. 差异化战略 B. 蓝海战略
 C. 集中化战略 D. 成本领先战略
170. (2017年)国内家电企业宏洁集团在2016年5月宣布,将斥资45亿美元收购发达国家G工业机器人制造商K,K是该国市场上专注于工业制造流程数字化企业,其研发的机器人已经被用来装配轿车和飞机,宏洁集团收购K的动机是()。
- A. 寻求市场 B. 寻求效率
 C. 寻求资源 D. 寻求现成资产
171. (2017年)奇天公司是国内通信行业的知名企业,面对日益加剧的全球化压力,奇天公司于1998年开始实施全球化扩张行动,成功建立了全球性的市场网络和研发平台。奇天公司始终坚持在通信行业的主航道上聚焦,在国际市场上站稳了脚跟,根据以上描述,奇天公司作为新兴市场本土企业所选择的战略是()。
- A. “防御者”战略 B. “躲闪者”战略
 C. “抗衡者”战略 D. “扩张者”战略
172. (2016年)福海公司是国内一家著名的肉类加工企业。为了保持业绩持续增长,福海公司近年来陆续收购了几家规模较大的养殖场、肉类连锁超市。福海公司采取的发展战略属于()。
- A. 多元化战略 B. 差异化战略
 C. 一体化战略 D. 产品开发战略
173. (2016年)甲公司是一家区别于传统火锅店方式的火锅餐饮企业,在给顾客提供餐饮服务的同时,还免费给顾客提供擦鞋、美甲、擦拭眼镜等服务。甲公司的经营模式取得了成功,营业额高速增长。甲公司实施蓝海战略的路径是()。
- A. 跨越时间 B. 重新界定产业的买方群体
 C. 跨越战略群体 D. 重设客户的功能性或情感性诉求
174. (2016年)瑞祥公司是一家啤酒制造和销售企业。2016年年初,公司管理层预计该年夏天温度较高,加上该年属于奥运年,啤酒的销量将比上年有较大的增长。因此瑞祥公司决定加大公司上半年的产量,以应对未来需求的增长。瑞祥公司采用的平衡产能与需求的方法是()。
- A. 库存生产式 B. 订单生产式
 C. 资源订单式 D. 准时生产式
175. (2016年)甲公司是一家高科技环保企业,其自主研发的智能呼吸窗刚一推向市场,即受到消费者欢迎,产品供不应求,企业一直处于满负荷生产状态。为满足持续增长的订单要求,公司决定增加一条生产流水线。甲公司所实施的产能计划属于()。
- A. 滞后策略 B. 匹配策略
 C. 维持策略 D. 领先策略
176. (2016年)甲公司是一家中式连锁快餐企业,长期分别从三家粮油公司采购大米、面粉和色拉油等。下列各项中,不属于甲公司货源策略优点的是()。
- A. 可利用三家粮油公司之间的竞争压低采购价格



试题
讲解

- B. 有利于促使三家粮油公司提供有统一质量保证的商品
C. 不会因某家粮油公司的供货问题而严重影响企业经营
D. 有利于从三家粮油公司获得更多的知识和技术信息
177. (2016 年)甲公司是一家玩具制造商,其业务已经扩展到国际市场。甲公司在劳动力成本较低的亚洲设立玩具组装工厂,在欧洲设立玩具设计中心,产品销往全球 100 多个国家和地区。甲公司国际化经营战略类型属于()。
- A. 跨国战略
B. 国际化战略
C. 全球化战略
D. 多国本土化战略
178. (2016 年)飞翔公司是国内一家奶粉生产企业。近年来,很多具有品牌优势的国外奶粉制造商纷纷涉足中国市场,竞争十分激烈。飞翔公司为了自身的长期发展,与新西兰乳品巨头甲公司结成战略联盟,双方以 50%:50%的股权比例合资成立一家新的公司,产品从奶粉扩展到各类奶制品。从战略选择角度看,飞翔公司扮演的角色可称为()。
- A. 防御者
B. 扩张者
C. 躲闪者
D. 抗衡者
179. (2015 年)某旅行社与航空公司,出租汽车公司合作,采用代购机票,免费机场接送的营销方法吸引更多的客户。该旅行社采用的战略是()。
- A. 市场开发战略
B. 产品开发战略
C. 相关多元化战略
D. 市场渗透战略
180. (2015 年)与契约式战略联盟相比,股权式战略联盟()。
- A. 更具有战略联盟的本质特征
B. 更强调相关企业的协调与默契
C. 初始投入较大,转置成本较高
D. 在经营的灵活性、自主权等方面具有更大的优越性
181. (2015 年)下列各项中,属于造成产业零散原因的是()。
- A. 技术的不确定性
B. 战略的不确定性
C. 成本的迅速变化
D. 市场需求多样导致高度产品差异化
182. (2015 年)下列各项中,属于新兴产业共同的结构特征的是()。
- A. 进入障碍低或存在退出障碍
B. 不存在规模经济或难以达到经济规模
C. 市场需求的多样导致产品的差异化
D. 战略的不确定性
183. (2015 年)下列各项关于蓝海战略的表述中,正确的是()。
- A. “蓝海”的开创是基于价值的创新
B. “蓝海”的开创是基于技术的突破
C. “蓝海”不会萌生在产业现有的“红海”之中
D. 企业不能以系统的、可复制的方式去寻求“蓝海”
184. (2015 年)下列各项中,属于蓝海战略内涵的是()。
- A. 遵循价值与成本互替定律
B. 专注于适应外部发生的潮流

妆品、首饰工艺品、纺织、冶金、电子、化肥、农药、运输和旅馆业等各种行业。公司经营的区域范围涉及多个国家和地区。为协调遍布全世界各地的分支机构，甲公司将销售、计划、财务、人事、研究与开发等核心职能集中于公司总部。根据以上信息可以判断，适合该公司采用的结构类型是()。

- A. 国际部结构
B. 全球区域分布结构
C. 全球产品分部结构
D. 跨国结构

205. B 公司是北京一家集团上市公司，公司的管理者追求动态的环境，一直致力于开发新产品，开拓新市场。由于要适应灵活多变的市场，所以该公司在工程技术以及行政管理上具有很大的灵活性。该公司采用的组织结构类型是()。

- A. 防御型战略组织
B. 开拓型战略组织
C. 分析型战略组织
D. 反应型战略组织

206. 反应型组织在对其外部环境的反应上采取一种动荡不定的调整模式，缺少在变化的环境中随机应变的机制。一个企业组织之所以成为反应型组织，主要的原因不包括()。

- A. 在适应外部环境上具有主动灵活性
B. 决策层没有明文表达企业战略
C. 管理层次中没有形成可适用于现有战略的组织结构
D. 只注重保持现有的战略与结构的关系，忽视了外部环境条件的变化

207. 甲企业是一家国有控股上市公司。公司中的分歧由规章制度来解决，十分重视忠诚感和责任感，但是强调等级和地位，大家必须遵守限定的权利和特权。甲企业的企业文化类型属于()。

- A. 权力导向型
B. 角色导向型
C. 任务导向型
D. 人员导向型

208. 文化促进合作并减少讨价还价成本，体现的是()。

- A. 企业文化为企业创造价值的途径
B. 文化、惯性和不良绩效
C. 企业文化成为维持竞争优势源泉的条件
D. 文化的适应性

209. 下列关于增量预算优点的表述中，不正确的是()。

- A. 预算是稳定的，并且变化是循序渐进
B. 容易实现协调预算
C. 系统相对容易操作和理解
D. 可能强调短期利益而忽视长期目标

210. 宏达公司部分非财务业绩计量指标包括销售增长、每个销售人员的客户访问量、客户数量，这最有可能是对下列哪个领域的评价()。

- A. 服务质量
B. 人力资源
C. 市场营销效力
D. 物流能力

211. 从战略控制方法的角度来看，某房地产开发公司关于房地产开发战略的研究属于()。



试
题
讲
解

- A. 统计分析报告
B. 专题报告
C. 数据分析报告
D. 理论分析报告
212. 下列关于企业利益相关者的利益矛盾与均衡的说法中，错误的是()。
- A. 销售最大化模型认为经理总是期望企业获得最大化销售收益
B. 马里斯的增长模型是一种“平衡状态”模型
C. 企业内部利益者对企业的共同期望是企业应承担一系列社会责任
D. 企业的社会效益目标与企业自身经济目标很难两全其美
213. 启天公司是一家集手工制作和加工为一体的玩具生产商，由于企业业务发展，公司高层将原来的业务部门独立出来，空降了一位管理者，但由于该管理者对于业务不熟悉，遭到了几乎 80% 的员工的反对，而大家基本上都推荐在单位工作了十几年的老张来进行业务的管理，因为老张的业务能力大家有目共睹，并且通过平时的业务安排，以及对外和其他部门的沟通的情况，老张都显现了非常强的沟通能力和做事魄力，都受到了同事们的认可。公司综合考虑大家的意见，决定还是由老张来作为业务部门的主要负责人。根据以上信息可以判断，老张获得权力的来源是()。
- A. 参与或影响企业的战略决策与实施过程
B. 在管理层次中的地位
C. 对资源的控制与交换的权力
D. 个人的素质和影响
214. 甲公司是一家国际知名洗涤用品公司，计划与国内某企业建立合资企业。双方谈判中，由于中方坚持保留自有品牌。甲公司最后同意在合资企业中同时采用外方和中方两个品牌。根据以上信息可以判断，甲公司的这种行为模式属于()。
- A. 对抗
B. 折中
C. 协作
D. 和解
215. 那些有机会接触决策制定的人们可以说是具有一定的权力，“能够接近那些有权力的人”本身就是一种权力来源。这体现的是企业利益相关者的权力来源中的()。
- A. 对资源的控制与交换的权力
B. 在管理层次中的地位
C. 个人的素质和影响
D. 参与或影响企业的战略决策与实施过程
216. 甲银行在设置部门时，按照对公业务和对私业务分别设置为不同的部门，对公业务的部门主要负责企业的业务往来，而对私业务的部门主要负责个人业务往来，甲银行采取的组织结构类型为()。
- A. 职能制组织结构
B. 产品事业部制组织结构
C. 客户细分事业部制结构
D. 战略业务单位组织结构
217. 下列选项中，不属于大数据特征的是()。
- A. 大量性
B. 独立性
C. 高速性
D. 价值性
218. 下列关于信息技术与组织变革的关系的说法中，错误的是()。
- A. 信息技术与组织变革是相互影响的关系
B. 信息技术是推动组织变革的诱因



试
题
讲
解



试
题
讲
解

- A. M 型组织结构
B. 矩阵型组织结构
C. 职能制组织结构
D. 事业部制组织结构
226. (2018 年) 甲公司的主营业务是生产、销售体育运动器材, 从去年起, 该公司在保留原有业务的同时寻找新的市场机会, 开发出适合个人使用的运动健康测试仪并尝试性投放市场, 该仪器可随时把使用者在运动中的有关生物指数显示并记录下来, 从而帮助使用者了解自己的健康状况并选择适当的运动方式, 甲公司适宜采取的组织战略类型是()。
- A. 开拓型战略组织
B. 创新型战略组织
C. 反应型战略组织
D. 分析型战略组织
227. (2018 年) 家电制造商 I 公司于 2015 年并购了一家同类企业。I 公司在保留被并购企业原有组织的同时, 实行了新的绩效考核制度, 结果遭到被并购企业大多数员工反对, 本案例中 I 公司处理被并购企业战略稳定性与文化适应性关系时正确的做法是()。
- A. 以企业使命为基础
B. 加强协调作用
C. 根据文化的要求进行管理
D. 重新制定战略
228. (2018 年) 专营化妆品销售的美肤公司取得某外商产品的独家经销权后发现, 该外商把部分产品批发给另一家化妆品经销, 于是向该外商提出抗议并威胁将诉讼法律, 对方当即表示将杜绝同类事情发生并向美肤公司做出赔偿。美肤公司接受了对方的意见, 在本案列中, 美肤公司对待矛盾与冲突的行为方式是()。
- A. 和解
B. 对抗
C. 协作
D. 折中
229. (2018 年) 大型采掘设备制造商长河公司在某发达国家建立了一个生产和销售基地。面对当地陌生而复杂的法律环境, 该公司的法律事务部门较之在国内拥有了更大的权力。它来源于()。
- A. 对资源的控制与交换的能力
B. 个人的素质和影响
C. 利益相关者集中或联合的程度
D. 在管理层次中的地位
230. (2018 年) 截至 2016 年秋, U 国甲航空公司与 M 航空公司合并已有 5 年, 但原甲公司和 M 公司机舱服务员的劳工合约人仍未统一。为此, 原甲公司与 M 公司的机舱服务员在临近圣诞节期间。发起抗议行动, 有效推动了该项问题的解决, 本案例中原甲公司与 M 公司机舱服务员的权力来源于()。
- A. 在管理层次中的地位
B. 个人的素质和影响
C. 参与或影响企业战略决策与实施过程
D. 利益相关者集中或联合的程度
231. (2018 年) 经营电子商城业务的东方公司通过数据挖掘了解消费者的购买经历, 对产品的评价, 产品浏览和搜索行为, 从而在掌握消费者真实需求的基础上有的放矢地向消费者推荐商品。据统计, 该公司网站推荐的食品类、服装类和家电类商品的销售转化率分别高达 52%、55% 和 60%。在本案例中, 东方公司运用信息技术实施了()。
- A. 差异化战略
B. 市场开发战略
C. 多元化战略
D. 集中化战略

232. (2018 年)国丰电力公司通过大数据分析发现了停电以后恢复供电时间的长短与客户满意度的高度相关性,并依据具体的数据调整了服务战略,提高了客户满意度,根据上述信息,公司运用大数据分析影响的战略转型的主要方面是()。
- A. 营销管理 B. 生产管理
C. 市场调研与预测 D. 成本管理
233. (2017 年)育英公司是一家英语培训机构,定位高端培训,该公司实行纯英文教学,全部课程由外籍教师授课,另外配合中文教师担任助教,所有教师有 5 年以上教学经验,育英公司组织协调机制是()。
- A. 相互适应,自行调整 B. 技艺(知识)标准化
C. 工作过程标准化 D. 工作成果标准化
234. (2017 年)华盛是经营手机业务的跨国企业,其组织是两维设计,一维按职能专业化准则,设立区域组织,主要为业务单位提供支持服务与监督,另一维是按业务专业化原则设立四大业务运营中心,对客户需求组建管理团队并确定相应的经营目标与考核制度,其采取的组织结构是()。
- A. 职能制结构 B. 矩阵制组织结构
C. 事业部结构 D. 战略业务单位结构
235. (2017 年)丁国的 S 公司是一家全球 500 强企业,依靠严格的规章制度进行精细化管理,内部分级分明,决策权集中在上层,资历在员工晋升中发挥着重要作用,S 公司的企业文化类型是()。
- A. 任务导向型 B. 权力导向型
C. 角色导向型 D. 人员导向型
236. (2016 年)在最简单的组织结构中,适宜采用的组织协调机制是()。
- A. 共同价值观 B. 直接指挥,直接控制
C. 标准化体系结构 D. 相互适应,自行调整
237. (2016 年)甲公司是一家成功的家电企业,多年来致力于为消费者提供整套家电解决方案。随着互联网技术的兴起,公司于 2004 年制定并实施了进军智能家居领域的战略,通过建立“家庭网络标准产业联盟”,推出了一系列信息及多媒体共享的智能家居产品。同时,公司组织结构进行了重大改革,管理制度也做了相应调整,并与企业多年形成的文化保持一致。根据战略稳定性与文化适应性矩阵的要求。甲公司在实施上述新战略时,应当()。
- A. 加强协同作用 B. 重新制定战略
C. 以企业使命为基础 D. 根据文化进行管理
238. (2016 年)2002 年,小王在市区黄金位置开了一家咖啡店,由于经营有方,小店开业不到一个月就创造了销售佳绩。正在小王准备大干一场时,社会上了一场流行性疾病袭来,小店经营陷入困境。小王采取各种措施试图挽救失败后,不得不关闭了咖啡店,根据战略失效理论,小王创业没达到预期目标属于()。
- A. 前期失效 B. 晚期失效
C. 正常失效 D. 偶然失效
239. (2015 年)鲍莫尔(Baumol W. J.)的“销售最大化”模型,描述了企业在追求利润最大化和销售额最大化之间的博弈过程。这一模型反映了()。

271. 甲公司每年的最低运营资本是 3000 万元，需要 5000 万元维持运营的可能性是 7%，需要 7000 万元维持运营的可能性是 2%，甲公司生存概率为 98% 时需要的风险资本是 () 万元。
- A. 3000 B. 4000
C. 5000 D. 7000
272. 下列关于 COSO 委员会对内部控制见解的说法中，正确的是()。
- A. 内部控制提供的是绝对保证
B. 内部控制是需要中层以上管理人员实施与配合的
C. 内部控制是一个实现目标的程序及方法，而其本身并非目标
D. 内部控制并非是一个程序和方法，而是一系列目标
273. 根据《企业内部控制应用指引第 17 号——内部信息传递》的要求，下列各项中不属于内部信息传递需关注的主要风险的是()。
- A. 信息系统缺乏或规划不合理，造成信息孤岛或重复建设
B. 传递不通畅、不及时，可能导致决策失误
C. 传递中泄露商业秘密，可能削弱企业核心竞争力
D. 系统缺失、功能不健全、内容不完整，影响生产经营有序运行
274. P 股份有限公司近年来十分关注企业风险管理，今年初，董事会要求企业各个方面都必须关注有关的风险，人力资源总监李某指出，人力资源管理也要关注相关风险。人力资源管理需要关注的主要风险不包括()。
- A. 人力资源缺乏或过剩、结构不合理、开发机制不健全
B. 人力资源激励约束制度不合理、关键岗位人员管理不完善
C. 人力资源聘用机制不当
D. 人力资源退出机制不当
275. 下列各项中，不符合《企业内部控制应用指引第 13 号——业务外包》需关注的主要风险是()。
- A. 外包范围和价格确定不合理，导致遭受损失
B. 监控不严，导致难以发挥业务外包的优势
C. 合同纠纷处理不当，导致损害企业信誉
D. 存在商业贿赂，导致相关人员涉案
276. 甲企业委托外部专业机构负责本企业信息系统的开发、运行以及维护工作。根据《企业内部控制应用指引第 18 号——信息系统》，甲企业利用信息系统实施内部控制时，所面临的风险不包括()。
- A. 系统运行维护和安全措施不到位，导致信息泄露
B. 系统开发不符合内部控制要求，授权管理不当
C. 资金调度不合理，营运不畅
D. 信息系统规划不合理，导致甲企业经营管理效率低下
277. 甲公司管理层为了改进完善内部控制，正在重新检查本公司现有的职责、岗位设置的合理性。下列各项中，不属于兼任不相容岗位的情况是()。
- A. 财务部主任同时担任采购部的审批主管
B. 记录存货明细账的会计人员同时负责存货的实物管理

291. (2018年)M国某地区位于地震频发地带,那里的居民具有较强的防震意识,住房普遍采用木质结构,抗震性能优越。不少家庭加装了地震时会自动关闭煤气的仪器,以防犯地震带来的相关灾害。根据上述信息,该地区居民采取的风险管理策略工具是()。
- A. 风险控制
B. 风险转移
C. 风险规避
D. 风险转换
292. (2018年)甲公司是一家白酒生产企业,为了进一步提高产品质量,甲公司通过图表形式将白酒生产按顺序划分为多个模块,并对各个模块逐一进行详细调查,识别出每个模块各种潜在的风险因素或风险事件,从而使公司决策者获得清晰直观的印象,根据上述信息,下列各项中,对甲公司采取的风险管理办法的描述错误的是()。
- A. 该方法的使用效果依赖于专业人员的水平
B. 该方法的优点是简单明了易于操作
C. 该方法可以对企业生产或经营中的风险及其成因进行定性分析
D. 该方法适用于组织规模较小、流程较简单的业务风险分析
293. (2017年)亚洲R国H公司推出了一个名为“东大机器人”的项目,该项目的目标是通过R国顶级学府J大学的入学考试,2013年以来,“东大机器人”每年都参加了J大学的入学考试,但连续3年的得分均低于J大学的录取分数线,H公司于2016年11月正式宣布因项目过于复杂而最终放弃该项目。根据上述描述,H公司研发“东大机器人”项目面临的()。
- A. 战略风险
B. 技术风险
C. 市场风险
D. 产业风险
294. (2017年)思达集团原是一家房地产企业。2016年,思达集团以银行贷款为主要资金来源,开始大举并购一些发达国家的酒店和娱乐、体育健身等方面的业务。最近,思达集团由于收购规模过大,资金出现短缺。同时银行收紧了银根,不再向思达集团发放贷款。因此,思达集团被迫中止了收购活动,并为弥补资金漏洞出售了一些已购的业务。根据《企业内部控制应用指引第2号——发展战略》,思达集团在制定和实施发展战略方面存在的主要风险是()。
- A. 发展战略实施不到位
B. 缺乏明确的发展战略
C. 发展战略因主观原因频繁变动
D. 发展战略过于激进,脱离企业实际能力或偏离主业
295. (2017年)下列各项关于风险管理的表述,错误的是()。
- A. 风险管理的解决方案中的外部解决方案一般指外包
B. 风险管理的解决方案应有风险解决的具体目标和风险管理工具等方面的内容
C. 落实风险管理的解决方案必须认识到风险管理是企业价值创造的根本源泉
D. 风险管理的解决方案中的内部解决方案一般指风险管理策略
296. (2017年)凌云公司近来不断加强企业内部控制体系建设,在董事会下设立了审计委员会,负责审查企业内部控制,监督内部控制的有效实施和内控自我评价情况,协调内控审计及其他相关事宜。根据COSO《内部控制框架》,公司的上述做法属于内控要素中的()。

- A. 控制环境
B. 监控
C. 风险评估
D. 控制活动
297. (2017 年)宏远海运公司为了加强对损失事件的管理成立了一家附属机构,其职责是用母公司提供的资金建立损失储备金,并为母公司提供保险。宏远海运公司管理损失的方法是()。
- A. 专业自保
B. 保险
C. 损失融资
D. 风险成本
298. (2017 年)通达路桥公司拟在某省建一座大桥,此工程面临许多不确定因素,如工程总投资、银行贷款、过桥费收入等,公司为预测其效益,防范其风险,组织相关人员分析了上述每一个因素的变化对该项目的内部收益率的影响,此公司采取的风险管理方法是()。
- A. 情景分析
B. 风险评估分析
C. 敏感性分析法
D. 马尔科夫分析法
299. (2017 年)甲为大型商场,开业以来,公司积累了丰富的销售数据,公司战略部门每年都会对这些数据整理,据此推算出来年度企业的销售风险,甲的风险管理方法是()。
- A. 正推法
B. 后推法
C. 前推法
D. 逆推法
300. (2017 年)面对未来国外经济形势不确定因素增加的局面,鑫华基金公司按照较好、一般、较差三种假设条件,对公司未来可能遇到的不确定因素及其对公司收入和利润的影响作出定性和定量分析。鑫华基金公司使用的风险管理技术与方法是()。
- A. 情景分析法
B. 敏感性分析法
C. 统计推论法
D. 马尔科夫分析法
301. (2016 年)我国某纺织生产企业甲公司向欧洲 H 国出口“双羊”牌高档羊绒被,其英文名为“Goats”。该产品质量上乘,但在 H 国一直销路不佳。甲公司进行详细调查后发现,在 H 国,“Goats”除了有山羊的意思以外,还有其他的贬义,一些消费者因此产生不好的联想,影响了产品的销售,这个案例表明,企业跨国营销可能面临()。
- A. 市场风险
B. 环境风险
C. 品牌风险
D. 文化风险
302. (2016 年)甲公司以公开招标方式采购一批设备,乙公司以最低价中标。在签订正式采购合同前,乙公司发现钢材等原材料价格突然暴涨,如继续以中标价格签订合同,公司将蒙受重大损失。乙公司与甲公司商议能否提高合同价格,遭到甲公司拒绝。于是乙公司放弃了该项目,甲公司则根据约定没收了乙公司的投标保证金。在上述案例中,甲公司采购设备时面临的的风险是()。
- A. 市场风险
B. 运营风险
C. 战略风险
D. 财务风险
303. (2016 年)下列各项中,属于企业一般不应把风险承担作为风险管理策略的情况是()。
- A. 企业管理层及全体员工都未辨识出风险
B. 企业以成本效益考虑,认为选择风险承担是最适宜的方案

316. 乙公司作为一家上市公司，按照财政部等有关部门联合颁布的《内部控制基本规范》和《应用指引》，建立并完善了企业内部控制系统。在该公司下列日常管理的控制活动中，属于授权审批控制活动的是()。
- A. 企业制定相关的规章制度，以倡导文明文化
B. 财务部门主管负责审核会计、出纳编制的会计凭证
C. 相关费用的报销需要所在部门主管和财务部门主管签字
D. 会计登记现金与银行日记账
317. 迅捷公司正在委托外部服务公司检查企业的内部控制是否存在漏洞，根据《企业内部控制应用指引第 14 号——财务报告》，下列选项中，与迅捷公司财务报告有关的风险是()。
- A. 不能有效利用财务报告，难以及时发现企业经营管理中存在的问题，可能导致企业财务和经营风险失控
B. 不编制预算或预算不健全，可能导致企业经营缺乏约束或盲目经营
C. 销售过程存在舞弊行为，可能导致企业利益受损
D. 合同纠纷处理不当，可能损害企业利益、信誉和形象
318. 下列各项关于风险管理的策略中，属于风险控制的是()。
- A. 甲公司拒绝与信用不好的供应商进行交易
B. 乙公司与 M 保险公司签订保险合同，约定损失发生时由保险公司承担，作为交换，乙公司向 M 公司支付了 20 万元的保险费
C. 为应付灾害性事件，丙公司与银行签订应急资本协议，当灾害发生时，由银行提供资本保证公司的正常运营
D. 丁公司设立质量检查环节防止残次品出厂
319. 某年冬天美国北方大雪纷飞，电线被积雪压断，严重影响通信。后来电信公司经理召开了一个座谈会，参加会议的是不同专业的技术人员，要求他们必须遵守自由思考、延迟评判等原则。当有人提出乘坐直升机扫电线上的积雪时，某一工程师由此突发奇想，提出依靠高速旋转的螺旋桨扇落电线上积雪的主意，顿时又引起其他与会者的联想。最终电信公司采用了这一大胆的方案，一个久悬未决的难题，最终得到了巧妙地解决。这种风险管理的技术与方法属于()。
- A. 头脑风暴法
B. 德尔菲法
C. 情景分析法
D. 马尔科夫分析法
320. 甲公司是一家化纤企业，近期准备新建一条生产线项目，考虑项目实施过程中一些不确定性因素的变化，该公司分别将固定资产投资、经营成本、销售收入这三个因素作为分析对象，分析每一个因素的变化对该项目内部收益率的影响。根据以上信息可以判断，该投资方采取的分析方法是()。
- A. 敏感性分析法
B. 决策树法
C. 情景分析法
D. 事件树分析法



试
题
讲
解



试
题
讲
解



试
题
讲
解